

# Relatório de Atividades 2023



# recaps

Aliança para a reciclagem  
de cápsulas de café



# ÍNDICE

## 1. Aliança para a reciclagem das cápsulas de café

- 1.1 Quem somos
- 1.2 A nossa visão
- 1.3 Manifesto
- 1.4 O que fazemos
- 1.5 Evolução
- 1.6 Objetivos de sustentabilidade

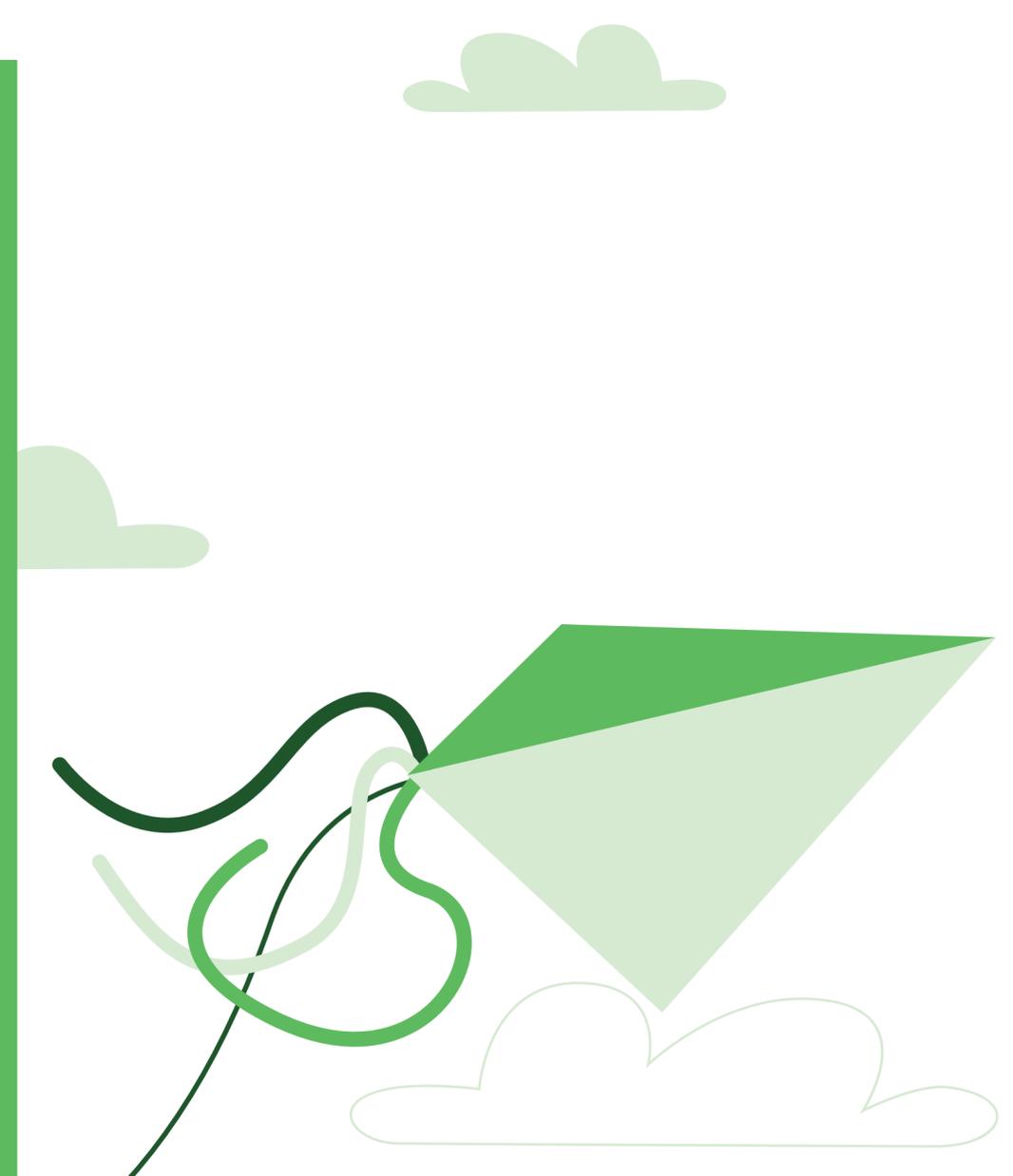
## 2. Impacto e Resultados

- 2.1. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- 2.2. Resultados

## 3. Parcerias e Comunidade

## 4. Próximos Passos

## 5. Agradecimentos



10

# ALIANÇA PARA A RECICLAGEM DAS CÁPSULAS DE CAFÉ

# 1.1 QUEM SOMOS?

**SOMOS QUEM QUER DAR UMA NOVA VIDA ÀS CÁPSULAS DE CAFÉ:  
UMA ALIANÇA DE EMPRESAS, ASSOCIAÇÕES E MUNICÍPIOS PIONEIRA EM PORTUGAL**

Todos os dias, o café convida-nos a viver o melhor de cada dia e a refletir sobre o que o amanhã nos reserva. Não é apenas só mais uma bebida, mas um ponto de encontro de pessoas, momentos e histórias. Faz parte da nossa cultura. Está-nos na alma e nas entrelinhas da história.

Por isso, depois de tranquilamente bebermos o nosso café, temos mais do que nunca a responsabilidade de refletir sobre o que acontece com cada cápsula utilizada, e essa reflexão deve começar hoje.

A Associação Industrial e Comercial do Café (AICC) e as seis empresas associadas - Delta Cafés, José Maria Vieira, Massimo Zanetti, Nestlé, NewCoffee e UCC - movidas por uma forte consciência ambiental sobre o impacto que as cápsulas de café usadas podem ter no planeta, de forma proativa, voluntária e pioneira, uniram forças em 2019 para iniciar um projeto de recolha e reciclagem de cápsulas de café.

## 1.1 QUEM SOMOS?

O projeto começou com um levantamento do estado atual da reciclagem de cápsulas de café no país, seguido de uma análise de benchmarking em outros países e um estudo de viabilidade técnica e económica da reciclagem.

**Deste conjunto de esforços e sinergias nasceu a RECAPS, o resultado de anos de investigação, testes físicos e adaptações para descobrir a melhor forma de reciclar cápsulas de café. Com o apoio das comunidades locais, criámos pontos de recolha em ecocentros públicos nas autarquias aderentes, passando a ser cada vez mais uma iniciativa colaborativa que dá uma nova vida às cápsulas café e ajuda o nosso planeta para, juntos, podermos criar um mundo mais sustentável e equilibrado, onde o café não desperta apenas os nossos sentidos, mas também as nossas ideias para o futuro.**



# MENSAGENS DOS FUNDADORES

"Este projeto é o culminar de um esforço continuado de todo o setor do café em prol da sustentabilidade e da circularidade das cápsulas de café, mas é também o início de um intento mais amplo para levar a reciclagem até à porta (ao município) de todos os consumidores de cápsulas de café em Portugal. Devido aos sucessivos confinamentos nos anos da pandemia, registámos um acréscimo impressionante de 25% no consumo de café em casa, que se tem mantido relativamente estável, tornando assim mais premente a necessidade de testar novas soluções capazes de dar uma nova vida às cápsulas de café. Queremos, deste modo, contribuir para que Portugal atinja melhores metas de reciclagem e possa, assim, diminuir os resíduos em aterro."

**Cláudia Pimentel**

Secretária-Geral da AICC

# MENSAGENS DOS FUNDADORES

"Esta iniciativa é um exemplo do compromisso da Delta em criar um caminho sustentável para o futuro. Ao unirmos esforços com as empresas associadas da AICC e com os municípios na reciclagem de cápsulas de café, contribuímos para a preservação do meio ambiente, valorizando a capacidade transformadora das comunidades locais."

**Rui Miguel Nabeiro**

CEO do Grupo Nabeiro - Delta Cafés

# MENSAGENS DOS FUNDADORES

“A sustentabilidade no Grupo JMV tem em consideração a gestão dos recursos ambientais, humanos e financeiros de todas as suas operações. As nossas prioridades estratégicas assentam em objetivos de melhoria contínua, inovação e sustentabilidade.

Este projeto é um esforço conjunto de promoção da reciclagem, facilitando os processos de recolha, e de compromisso ativo com a sustentabilidade.

Consideramos determinante o alinhamento com as necessidades da comunidade e estamos comprometidos em preservar e gerir os nossos recursos, suprimindo as carências atuais sem afetar a qualidade de vida das gerações futuras.”

**Gil Frias**

Presidente do Conselho Executivo  
Grupo JMV

# MENSAGENS DOS FUNDADORES

“É um grande orgulho para a Massimo Zanetti Beverage Iberia (MZBI), em conjunto com outras empresas do setor, e com a Associação Industrial e Comercial do Café, fazer parte do projeto de reciclagem de cápsulas de café. Consideramos de suma importância a integração neste projeto, quando até 2022 no nosso país, não tinha sido criada nenhuma solução global e eficaz para o consumidor poder reciclar as suas cápsulas.

E sendo cada vez maior o consumo de café em cápsula, este passo era sem dúvida o caminho para todos, rumo a uma maior preocupação ambiental e de sustentabilidade!”

**Rolim Marques**

Administrador Massimo  
Zanetti Beverage Iberia, S.A.

# MENSAGENS DOS FUNDADORES

“Na Nestlé, estamos comprometidos com a sustentabilidade em toda a nossa cadeia de valor, e é com muito orgulho que vemos as nossas marcas Nescafé Dolce Gusto e Nespresso, associadas à AICC no desenvolvimento duma Infraestrutura para a recolha e a reciclagem de cápsulas de café.

O objetivo é garantir um fim de vida circular ao plástico, alumínio e à borra. Juntamente com outras 11 marcas formamos um movimento que proporciona aos consumidores portugueses a possibilidade de participarem na circularidade das cápsulas de café, tendo o objetivo ambicioso de expandir este projeto a vários municípios de Portugal.”

**Anna Lenz**

CEO Nestlé Portugal

# MENSAGENS DOS FUNDADORES

“Enquanto empresa queremos ir além da responsabilidade óbvia de colocar produtos de qualidade e, na medida do possível, mais sustentáveis, no mercado. Neste sentido, é com muito orgulho que a NewCoffee, com a sua marca BOGANI, se associa à AICC e a mais 12 marcas de café num movimento que ajuda os consumidores portugueses a completarem o ciclo da sustentabilidade e circularidade das cápsulas de café.”

**Pedro Oliveira**  
CEO NewCoffee

# MENSAGENS DOS FUNDADORES

“A UCC Coffee, a nível global, tem um compromisso de sustentabilidade suportado numa estratégia de 3 pilares - o Planeta, as Pessoas e o Produto. Estes três pilares sustentam as nossas atividades. Atuamos para conservar a natureza e as paisagens, apoiar o bem-estar social das comunidades impactadas pela cadeia de valor do café e ajudar a sustentar o abastecimento e a melhorar os meios de subsistência do café. E, por isso, a participação neste projeto para incentivar o consumidor português a reciclar, sustentada pelos pilares Planeta e Produto, é basilar para a UCC Coffee e enche-nos de orgulho.”

**João Cardoso**  
UCC Coffee

## 1.2 A NOSSA VISÃO

Para mudar o mundo, mesmo que seja uma cápsula de cada vez, é preciso unir esforços. Só unidos nesta Aliança temos a força necessária para dar um novo impulso à reciclagem adequada das cápsulas de café em Portugal.

Sabemos que a eficácia da nossa solução tem muito a melhorar, pois ainda existe muito caminho a percorrer. Mas também acreditamos que o importante é começar e abrir as portas a quem se quiser juntar, num blend de soluções inovadores, para moermos todos os desafios e extrairmos o melhor de cada ideia, pois sabemos que os resultados são exponencialmente mais eficazes e eficientes se estivermos juntos.

Unidos, podemos transformar cada cápsula reciclada num grão de esperança para um futuro mais sustentável.



## 1.3 MANIFESTO

### MUDAR O MUNDO, UMA CÁPSULA DE CADA VEZ

O café faz parte da nossa cultura.  
Antes de mudarmos o mundo, precisamos sempre de um café.

Dizemos que “é para acordar”, mas na verdade sabemos que é muito mais do que isso.  
O café está sempre no início dos nossos dias e no meio das nossas conversas,  
porque no final de contas, o café é a origem da inspiração que precisamos para enfrentar  
os desafios do presente.

E quando, todos juntos, descobriremos que em cada cápsula de café reciclada  
está um novo ciclo de vida que se transforma e regressa às nossas mãos  
para nos inspirar a mudar o futuro. Aí, num gesto tão simples como reciclar a cápsula  
que acabámos de usar, juntos vamos conseguir mudar o mundo,  
uma cápsula de cada vez.

Juntos, numa só voz, a de todos nós.

- Aliança



# 1.4 O QUE FAZEMOS:

Uma visão para a mudança



# recaps

Aliança para a reciclagem de cápsulas de café

## EMPRESAS/MARCAS DE CAFÉ

Membros da Aliança

## MUNICÍPIOS

Gestores de resíduos

## CONSUMIDORES

Responsáveis por reciclar as cápsulas

# 1.4 O QUE FAZEMOS:

Uma visão para a mudança

## PROCESSO DE RECOLHA E RECICLAGEM DE CÁPSULAS

A concretização deste projeto depende da colaboração entre consumidores, Municípios locais e empresas fabricantes de cápsulas de café.

### COMO FUNCIONA ESTA COLABORAÇÃO?

1



Os consumidores assumem a responsabilidade de depositar as suas cápsulas usadas nos pontos de recolha distribuídos pelo Município.



## 1.4 O QUE FAZEMOS:

Uma visão para a mudança



# 20

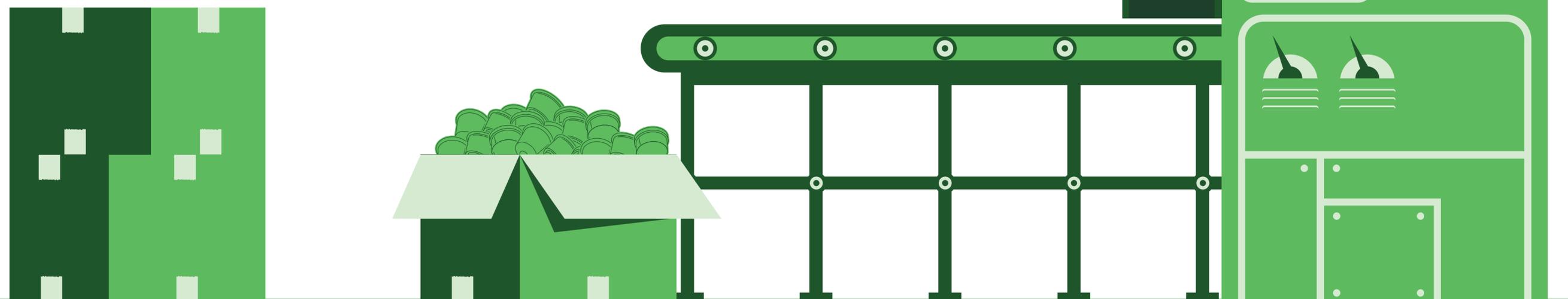
Os Municípios encarregam-se de instalar pontos de recolha acessíveis aos consumidores, sejam eles ecocentros fixos, móveis ou "capsulões", adaptados à escala e recursos disponíveis. Paralelamente, têm a responsabilidade de juntar todas as cápsulas recolhidas num único ponto de acumulação para posterior transporte para o reciclador.

## 1.4 O QUE FAZEMOS:

Uma visão para a mudança

# 3º

A aliança de empresas produtoras de café é responsável por recolher as cápsulas de café usadas nesse ponto de acumulação do Município e de as transportar para um reciclador contratado para o tratamento das cápsulas, com a segregação dos seus vários componentes e respetiva valorização.

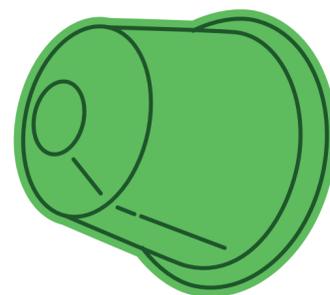


# 1.4 O QUE FAZEMOS:

Uma visão para a mudança

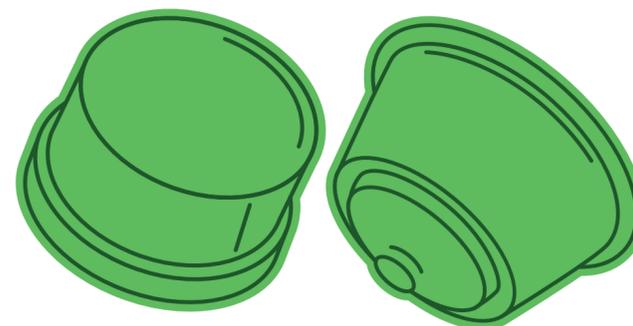


Os componentes obtidos do tratamento das cápsulas usadas são:



## Alumínio

Infinitamente reciclável e dá origem a outros objetos do cotidiano;



## Plástico

Reciclável e dá origem a uma nova matéria-prima utilizada em outros objetos do nosso cotidiano;



## Borras de Café

Converte-se em composto orgânico.

## 1.5 EVOLUÇÃO: Uma história em crescimento

# 2019 -2020

Estudo de viabilidade económica e técnica realizado pela Smartwaste, Ponto Verde serviços e FCT (Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa) para a criação de um sistema de recolha e tratamento de cápsulas de café usadas, através do ecoponto amarelo.

## 1.5 EVOLUÇÃO: Uma história em crescimento

### 2020 -2021

Realização de testes de viabilidade com a Efacec e a Amarsul para a colocação das cápsulas de café de plástico e de alumínio no ecoponto amarelo.

## 1.5 EVOLUÇÃO: Uma história em crescimento

2022

6 empresas produtoras de capsulas de cafe (detentoras de 14 marcas). em conjunto com a associação industrial e comercial do cafe (aicc) juntaram-se com objetivo comum: recolher e reciclar capsulas de cafe USADAS. Uma aliança pioneira em Portugal que implementou de forma colaborativa um sistema eficiente de recolha e reciclagem de cápsulas de café usadas, disponibilizando pontos de recolha no pais em parceria com os municípios participantes aderentes.

# 1.5 EVOLUÇÃO:

Uma história em crescimento

2023

**Junho**

Implementação no Município de Guimarães.

**Julho**

Implementação no Município de Lisboa.

**Outubro**

Implementação no Município de Cantanhede.

**Dezembro**

Implementação no Município de Vila Nova de Famalicão e no Município de Almada.

## 1.6 O NOSSO COMPROMISSO EM 7 PONTOS

A Aliança está comprometida em abordar o impacto ambiental das cápsulas de café usadas com uma estratégia que é abrangente, mas concreta nas suas ações:

- **1** Aumentar os pontos de recolha para aumentar as taxas de reciclagem
- **2** Amplificar a nível nacional o acesso a pontos de recolha de cápsulas de café
- **3** Facilitar a reciclagem para o consumidor, através da colocação de pontos de recolha de proximidade
- **4** Valorizar o plástico, alumínio e borras do café, resultantes do tratamento das cápsulas recicladas
- **5** Aproveitar os ecocentros já existentes nos Municípios para a recolha de cápsulas de café, evitando a criação de novas infraestruturas e consequente impacto ambiental associado
- **6** Diminuir os resíduos enviados para aterro
- **7** Contribuir para o alcance das metas de reciclagem definidas pela UE



20

**IMPACTO  
E RESULTADOS**



## 2.1 CONTRIBUIÇÃO PARA OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS



Inovámos através da criação de uma nova infraestrutura dedicada para garantir a efetiva reciclabilidade das cápsulas de café de alumínio e plástico e de um correto tratamento de compostagem para a borra do café.

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



O nosso projeto só faz sentido quando implementado em parceria com as comunidades onde estamos inseridos. Com a adesão dos nossos consumidores ao projeto podemos incrementar a quantidade de cápsulas de café recicladas, aumentando a taxa de reciclabilidade dos municípios.

12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS



As empresas produtoras de cápsulas de café que se uniram a este projeto focam-se na sua preocupação ambiental e pretendem garantir que o que produzem tem um fim de vida adequado (reciclagem das cápsulas). Com isto, garantimos o consumo sustentável dos nossos produtos e a circularidade dos materiais que os compõem.

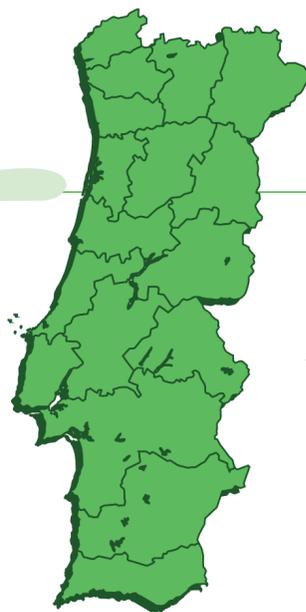
17 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS



Parceria é a palavra-chave deste projeto! Sozinhos não poderíamos alcançar os objetivos individuais e comuns a que nos propomos. Foi estabelecida uma aliança entre 6 empresas do mesmo sector do café e, adicionalmente, novas parcerias com entidades municipais.

## 2.2 RESULTADOS

### Indicadores-chave



Aumento do número de municípios abrangidos pelo projeto  
**Nº de municípios**



Aumento da cobertura populacional abrangida por pontos de recolha  
**Nº de habitantes**



Taxa de crescimento da recolha e reciclagem por município e total nacional  
**Toneladas de Cápsulas recolhidas**



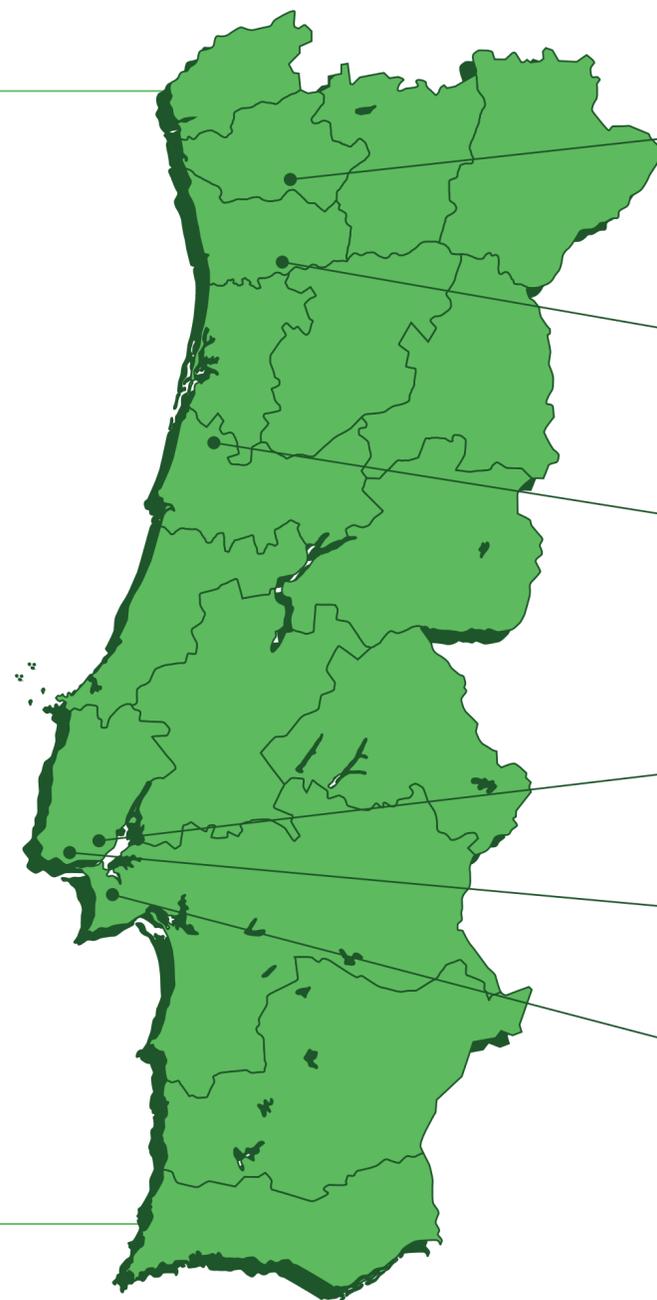
Impacto da comunicação (educacional e social)

## 2.2 RESULTADOS 2023

**6**  
Municípios

**12%**  
da cobertura  
populacional  
(1.2 milhões de habitantes)

**22,5**  
toneladas  
de cápsulas  
recolhidas



- **Guimarães (arranque jun.2023):**
  - Pontos de recolha nas 48 freguesias e em 21 superfícies comerciais.
  - Ecocentros fixos e móveis.
- **Vila Nova de Famalicão (arranque dez.2023):**
  - Ecocentros fixos e móveis.
- **Cantanhede (arranque nov.2023):**
  - Ecocentros fixos e móveis.
- **Lisboa (arranque jul.2023):**
  - Ecocentros fixos e móveis.
- **Cascais (arranque nov.2023):**
  - Ecocentros fixos e móveis.
- **Almada (arranque dez.2023):**
  - Ecocentros fixos e móveis.

\*Dados atualizados a 31 de dezembro de 2023.

# 30

## PARCERIAS E COMUNIDADE

As melhores parcerias são como os melhores cafés – cuidadosamente cultivadas para resultar em experiências singulares.



# REDE DE PARCEIROS

## MUNICÍPIOS

Os municípios aderentes do projeto RECAPS têm um papel fundamental na criação de um futuro mais sustentável para as suas comunidades. Através da implementação do sistema de recolha e reciclagem de cápsulas de café usadas, estão a reduzir significativamente o impacto ambiental, a promover a economia circular e a envolver a comunidade local na prática da reciclagem.



# REDE DE PARCEIROS

## OPERADORES LOGÍSTICOS E RECICLADORES



Operador logístico e Reciclador responsável pela recolha das cápsulas de café usadas nos municípios e tratamento/reciclagem das mesmas;



Produtora de biopolímeros de origem biológica e vegetal, satisfazendo a procura de plástico mais ecológico e desenvolvimento de produtos inovadores, tendo sempre como base os princípios da economia circular. Com base neste princípio de inovação e aposta na economia circular, a Bio4plas está a ultimar a instalação de equipamento para o tratamento e reciclagem de cápsulas de plástico e/ou alumínio;

# REDE DE PARCEIROS

EMPRESAS MUNICIPAIS RESPONSÁVEIS PELO ARMAZENAMENTO DAS CÁPSULAS



4

PRÓXIMOS PASSOS



# PRÓXIMOS PASSOS

Para 2024, a Aliança está empenhada em alargar o alcance e impacto da RECAPS, abrindo caminho para um futuro mais verde, sustentável e consciente para as gerações presentes e futuras.

Espalhar o projeto pelo maior número possível de municípios\*, com uma vasta rede de pontos de recolha, desde ecocentros até escolas e supermercados, com o objetivo de impulsionar as taxas de reciclagem.

**Estender a iniciativa a mais 10 municípios**, ampliando o nosso impacto para novas comunidades.

**Investir numa campanha de comunicação educativa e inspiradora para sensibilizar os consumidores** sobre a importância da reciclagem e do nosso projeto.

Para mudar o mundo uma cápsula de cada vez precisamos de todos os gestos e todos os pequenos passos que nos façam avançar nesta missão juntos, numa só voz, a de todos nós.



50

# AGRADECIMENTOS



# AGRADECIMENTOS

## AGRADECER, A TODOS E POR TODOS

**Tão importante como unir esforços para mudar o futuro,  
é saber agradecer a presença de todos e de cada um nesta Aliança.**

**A todos os municípios envolvidos no projeto e em particular aos seus Presidentes e equipas,** que de forma próxima e proactiva querem fazer parte de uma solução que garanta um fluxo específico na recolha e triagem de cápsulas de café e para poderem ser recicladas e transformadas em novas matérias-primas.

**À SAICA que trouxe expertise técnica e uma abordagem sustentável** para a separação e reciclagem dos diversos componentes das cápsulas.

**À Bio4Plas que trouxe inovação e paixão para o nosso projeto** e que será um parceiro incontornável na reciclagem sustentável das nossas cápsulas e no desenho do ecossistema de circularidade dos diversos materiais provenientes da reciclagem.

Amália, Ana, Anabela, Ana Rita, Esmeralda, Cláudia, Hugo, Isabel, Maria João, Marisa, Pedro, Tiago e Rita, o nosso sincero agradecimento, porque desbravaram o caminho e partilharam o seu tempo e conhecimento.

# AGRADECIMENTOS

**À SRS legal, pela sua flexibilidade,** conhecimento e determinação na procura de um enquadramento jurídico para a Aliança.

**Ao Bruno, Clara e Kevan da Escola Superior de Comunicação Social,** que partilharam connosco a sua expertise, o nosso reconhecimento.

**À AICC que no seu comprometimento por um futuro mais sustentável,** incentivou as marcas a procurar uma solução para a reciclagem do café em cápsulas.

**Aos líderes das marcas do projeto,** pelo seu envolvimento, compromisso e resiliência na construção de uma solução alargada de reciclagem das cápsulas em Portugal.

**A todos os consumidores que, todos os dias, nos inspiram e fazem a diferença** ao reciclarem as suas cápsulas de café.

E a todas as outras marcas, entidades e insígnias que ainda se vão unir ao nosso projeto: vocês são parte essencial desta aliança.

**Juntos, vamos mudar o Mundo, uma cápsula de cada vez.**



# recaps

Aliança para a reciclagem  
de cápsulas de café

## Mais informações

Recaps  
geral@recaps.pt



DELTA



NESPRESSO



UCC  
Every coffee, every moment